

Comunicado de Prensa
 CPP-194-2011
 San José, Costa Rica

Exportaciones acumuladas a setiembre crecieron 7.9%

- Plásticos y dispositivos médicos con mayor crecimiento; 31% y 28%, respectivamente.

San José, 25 de octubre de 2011. Las exportaciones de bienes presentaron un crecimiento acumulado de 7.9%, al comparar los primeros nueve meses del 2010 con el mismo periodo del año anterior, según las más recientes cifras de la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER). Durante los primeros tres trimestres del 2011 las exportaciones costarricenses alcanzaron un valor de US\$7,641 millones, mientras que en el periodo anterior fueron de US\$7,082.7 millones. Al excluir las exportaciones de componentes electrónicos, las cuales se han contraído debido a la reducción en los envíos de partes para computadoras, el incremento en las exportaciones alcanzaría 10.8%.

El crecimiento más alto entre uno y otro periodo se dio en la industria del plástico, donde las ventas al exterior alcanzaron una variación de 31.2%, equivalente a US\$53.77 millones. Asimismo, el sector agrícola continúa creciendo, gracias a las exportaciones de piña y café y a la recuperación en las exportaciones de banano (ver recuadro).

Por otra parte, las exportaciones de zona franca aumentaron en 11.9%, excluyendo los componentes electrónicos, comparando el acumulado al tercer trimestre de 2011 y el mismo período del año anterior.

“La diversidad en la oferta exportable se demuestra en el crecimiento que están teniendo productos que conllevan un alto valor agregado, como antisuecos (suecos antiofídicos) y otros dispositivos de uso médico (principalmente ginecológico y ortopédico), así como productos como cables eléctricos, a diferentes destinos, entre ellos: el Caribe, América del Sur, Bélgica y, más recientemente, Australia”, señaló el Gerente General de PROCOMER, Jorge Sequeira.

RECUADRO			
Algunos de los sectores y productos de mayor crecimiento, comparando los primeros tres trimestres del 2010 y el mismo periodo del 2011 (*Cifras en millones de \$US dólares).			
Sector	2010*	2011*	Variación acumulada
Sectores			
Plástico	172.1	225.8	31.2%
Metal mecánica	237.0	292.0	23.2%
Químico-farmacéutico	421.6	507.7	20.4%
Alimentaria	813.4	917.2	12.8%
Productos de la industria manufacturera			
Otros dispositivos de uso médico	146.8	188.1	28.1%
Cables eléctricos	127.9	160.3	25.3%
Antisuecos	0.6	71.0	10856.5%
Productos del sector agrícola			
Piña	504.4	530.6	5.2%
Café oro	224.5	317.1	41.2%
Banano	553.6	565.5	2.1%

El crecimiento del régimen definitivo, al comparar el acumulado al tercer trimestre del 2010 y el mismo período del 2011, fue de 10.8%, impulsado por mayores exportaciones del sector agrícola, la industria alimentaria y la industria metalmeccánica.

Destinos de las exportaciones costarricenses

Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de destino de las exportaciones costarricenses (38.8%). Las ventas a este mercado crecieron 11% de enero a setiembre del 2011, con respecto al mismo período del año anterior. Entre los principales productos que explican este crecimiento se encuentran café, banano y dispositivos de uso médico. Mientras tanto, Centroamérica y la Unión Europea se encuentran en segunda y tercera posición, respectivamente, con cerca de una quinta parte de las exportaciones totales cada una.

En el caso de la Unión Europea, con una variación acumulada de 6.9%, los principales productos que explican este crecimiento son café, dispositivos de uso médico, aceite de palma y piña. Por otra parte, la variación acumulada de 15% en exportaciones hacia Centroamérica, se explica principalmente por los antisueros, cables eléctricos y productos laminados de hierro o acero.

En cuanto al mercado asiático, hay una contracción de 11.5%. No obstante, si se excluyen los componentes electrónicos, las exportaciones costarricenses a este destino presentan un incremento de 12%, con respecto al acumulado a setiembre del 2010. Este compartimiento está impulsado por mayores envíos de madera en bruto, café oro y jugos y concentrados de frutas. Mientras tanto, las exportaciones al Caribe crecieron 6% en este mismo periodo, con protagonismo de las ventas externas de antisueros, cables eléctricos, equipos de infusión y transfusión de sueros y leche.

Si desea más información, comuníquese con Ofelia Fernández al teléfono 2299-4868 o escriba a oferandez@procomer.com